

ICS XXXXX  
CCS XXXXX

# 团 体 标 准

T/GDSES XXXXX

## 生态环境志愿服务指南

Guidance to volunteer service in ecological and environmental protection

(征求意见稿)

20XX-XX-XX 发布

20XX-XX-XX 实施

广东省环境科学学会 发 布



# 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语与定义 .....	1
4 总体原则 .....	1
5 生态环境志愿者 .....	2
6 生态环境志愿服务组织和团体 .....	2
7 生态环境志愿服务基地 .....	4
8 生态环境志愿服务活动 .....	4
9 监督 .....	7
附录 A（资料性） 生态环境志愿服务团队建设标准 .....	8
附录 B（资料性） 生态环境志愿者报名表参考样式 .....	9
附录 C（资料性） 生态环境志愿服务培训指引 .....	10
附录 D（资料性） 生态环境志愿者星级评价方法 .....	16
附录 E（资料性） 生态环境志愿服务活动方案参考提纲 .....	19
附录 F（资料性） 生态环境志愿服务活动效果评估方法 .....	21

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广东省环境保护宣传教育中心提出。

本文件由广东省环境科学学会归口。

本文件起草单位：广东省环境保护宣传教育中心、广东省环境科学学会、东莞市环境保护宣传教育中心、深圳市生态环境智能管控中心、广州社会组织研究院、广州大学、广东省环境教育促进会、广东省绿色生态发展评估与推广中心。

本文件主要起草人：

## 引 言

生态环境是人类生存与发展的根基,建设人与自然和谐共生的美丽中国是新时代生态文明建设的核心目标。志愿服务作为社会文明进步的重要标志,是推动公众参与生态环境保护、践行绿色低碳生活方式的关键力量。

为规范和引导生态环境志愿服务,深入贯彻习近平生态文明思想,提升服务质量与效能,促进志愿服务的标准化、专业化、规范化、常态化发展,依据《中华人民共和国环境保护法》《志愿服务条例》《广东省志愿服务条例》《广东省生态环境教育条例》等法律法规,结合广东省生态环境志愿服务实际,制定本文件。



# 生态环境志愿服务指南

## 1 范围

本文件提供了生态环境志愿服务总体原则、志愿者、组织和团体、基地、活动、监督等内容。本文件适用于广东省范围内开展或参与生态环境志愿服务，其他区域可参照本文件执行。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 40143 志愿服务组织基本规范

## 3 术语与定义

MZ/T 148—2020 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**志愿服务基地** volunteer service base

国家机关、企事业单位、人民团体、基层群众自治性组织及其他组织设立的用于开展志愿服务的相对固定场所。

### 3.2

**生态环境志愿服务** volunteer service in ecological and environmental protection

志愿者、志愿服务组织或团体、志愿服务基地和其他组织自愿、无偿向社会或者他人提供的生态环境公益服务。

### 3.3

**生态环境志愿服务管理** volunteer service management in ecological and environmental protection

对生态环境志愿服务进行组织、协调、指导、规范、监督的过程。

## 4 总体原则

### 4.1 党建引领

坚持党建引领，在生态环境志愿服务中发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

### 4.2 统筹联动

相关职能部门联动科研机构、社会组织、志愿服务基地、企业、社区、学校等多方力量，引导社会公众积极参与，形成全域覆盖、各有侧重的服务网络，推动生态环境志愿服务有序开展。

### 4.3 依法合规

依法合规开展生态环境志愿服务，不违反相关法律法规，不违背公序良俗。

#### 4.4 权益保障

组织开展生态环境志愿服务，加强志愿者岗前安全培训，配备必要的防护装备，购买必要的意外保险，保障志愿者生命财产安全。

### 5 生态环境志愿者

#### 5.1 基础条件

- 5.1.1 具备完全民事行为能力，身体健康，能胜任生态环境志愿服务任务，未成年人征得监护人同意或由监护人陪同开展志愿服务。
- 5.1.2 认同生态环境保护理念，具有良好的道德品质、责任意识和沟通能力，具有履行志愿服务的时间。
- 5.1.3 主动参与生态环境志愿服务相关培训并考核合格，具备履行相关志愿服务的技能。
- 5.1.4 具备相应专业背景或经培训考核合格，掌握生态环境保护基础知识。

#### 5.2 权利

- 5.2.1 获取有关生态环境志愿服务的完整、真实和准确信息，了解生态环境志愿服务过程中可能发生的风险。
- 5.2.2 获得开展生态环境志愿服务活动必要的装备保障和人身意外伤害保险，参加志愿服务教育和培训，获取志愿服务时长及证明。
- 5.2.3 对志愿服务组织的管理、活动安排提出意见或建议，参与志愿服务总结评估及评优表彰。
- 5.2.4 因从事生态环境志愿服务导致本人人身、财产损害时，依法获得救济和补偿。

#### 5.3 义务

- 5.3.1 遵守志愿服务组织的规章制度，服从活动安排，履行服务承诺，不无故缺席或中途退出。
- 5.3.2 尊重服务对象，保护其隐私及合法权益，不泄露活动中获取的数据信息等敏感内容。
- 5.3.3 爱护生态环境，合理、规范使用生态环境志愿服务标志和标识。
- 5.3.4 维护志愿者形象，维护志愿服务组织及生态环境志愿服务的公信力，不借志愿服务名义从事营利性或违法违规活动。

### 6 生态环境志愿服务组织和团体

#### 6.1 基础条件

- 6.1.1 志愿服务组织依法登记成立，有固定的办公场所、健全的组织机构及完善的管理制度，并符合 GB/T 40143 的相关要求。
- 6.1.2 志愿服务团体具有明确的组织架构、岗位权责和管理制度，建设标准参考附录 A。
- 6.1.3 配备专职或兼职管理人员，熟悉生态环境领域政策法规及志愿服务流程，具备组织协调、风险防控及应急处置能力。
- 6.1.4 建立与相关职能部门、科研机构、社会组织、志愿服务基地、企业、社区、学校等的联动合作机制，整合人员、技术、物资、场地等资源，为志愿服务提供支撑。
- 6.1.5 在生态环境或其他有关部门的指导或监督下，依法合规有序组织开展生态环境志愿服务工作。
- 6.1.6 其他组织开展志愿服务可参照本部分内容执行。

## 6.2 管理机制

- 6.2.1 建立志愿者“招募-培训-服务-评估-激励”闭环管理流程及相关制度。
- 6.2.2 制定年度培训计划和服务清单，联合生态环境领域专家、资深志愿者开展分类培训，保障志愿者掌握必要的知识和技能。
- 6.2.3 围绕生态环境重点工作策划志愿服务项目，明确活动目标、内容、流程及分工，开展风险评估并制定应急预案。
- 6.2.4 为志愿者购买人身意外伤害保险，提供必要的防护装备、交通餐饮补贴及安全保障措施，建立志愿者激励机制，畅通权益诉求渠道。
- 6.2.5 对志愿服务活动执行进行记录、总结、宣传、评估，定期开展志愿服务满意度调查，根据反馈优化组织管理及活动安排。
- 6.2.6 实行志愿服务记录制度，通过信息化平台记录服务时长、内容及成效，为志愿者提供服务证明。
- 6.2.7 建立信息化平台互联互通机制，实现各平台志愿服务信息共享和互认。
- 6.2.8 完善信息公开机制，定期公布活动开展、资金使用、志愿者表彰等信息。

## 6.3 志愿者招募

- 6.3.1 制定志愿者招募计划，明确招募条件、流程及岗位需求。
- 6.3.2 根据志愿服务内容在限定范围内定向招募或面向社会公开招募，报名表参考附录 B。
- 6.3.3 生态环境志愿者包括但不限于：
  - a) 从事生态环境保护相关工作的从业人员；
  - b) 与志愿服务项目岗位相匹配的社会公众；
  - c) 热心生态环境公益事业的企业家、专家学者及科研人员；
  - d) 自愿参与生态环境保护的在校学生及其他人士。

## 6.4 志愿者遴选

- 6.4.1 根据生态环境志愿服务活动及项目特点，对申请人的报名信息进行筛选，充分考虑申请人的基本条件、文化背景、专业技能和服务意愿。
- 6.4.2 志愿者招募后，与其签署协议，明确各自的权利与义务，并建立信息档案。

## 6.5 志愿者培训

- 6.5.1 根据志愿服务需要向志愿者提供通识培训、专业培训和岗位培训，培训指引参考附录 C。
- 6.5.2 通识培训内容包括但不限于：党的创新理论、有关法律法規和政策、社会工作相关内容，志愿精神及志愿者的权利、义务，志愿服务组织的管理和志愿者行为规范，志愿服务区域内的本地化知识等内容。
- 6.5.3 专业培训内容包括但不限于：履行岗位任务所需的职业技能、技术规范等专业知识和技能。
- 6.5.4 岗位培训内容包括但不限于：志愿服务组织和项目的基本情况，岗位职责、工作要求、业务流程、服务规范及风险应对，工作区域及周边环境情况，实操演练和其他技能实训。
- 6.5.5 可采用线上和线下相结合的方式开展培训。
- 6.5.6 有条件的服务组织和团队建立生态环境志愿服务培训基地，开发专业性的生态环境志愿者学习基础教材、辅导资料与培训课程，组建生态环境志愿服务专家库和讲师团队，定期开展培训工作。

## 6.6 志愿者退出

- 6.6.1 志愿者出于个人原因，如健康情况、工作变动或居住地变化等，可申请自愿退出。
- 6.6.2 若志愿者在服务过程中表现不佳，损害了组织或团队的声誉，或影响了志愿服务的质量，组织者可向志愿者说明情况并劝其退出。
- 6.6.3 志愿者在圆满完成所负责的志愿服务工作后，可随志愿服务项目结束而自然退出。

## 6.7 激励机制

- 6.7.1 完善志愿服务评价机制，制定合理的奖励措施和激励办法，对优秀志愿服务品牌项目、志愿者先进事迹，进行宣传推介，组织开展经验交流和示范性活动。
- 6.7.2 建立生态环境志愿服务回馈机制，可对志愿者进行星级评定（可参考附录D），增强志愿者的成就感和荣誉感。
- 6.7.3 生态环境志愿服务坚持精神激励为主，对在志愿服务活动中作出突出贡献的组织、团队和个人，可优先推荐参加相关评优评先。
- 6.7.4 鼓励社会组织和企事业单位对优秀生态环境志愿服务组织、团队和志愿者进行表彰奖励。
- 6.7.5 鼓励相关单位向优秀生态环境志愿者提供职业技能培训、就业岗位支持。
- 6.7.6 鼓励社会机构为生态环境志愿者提供服务积分兑换实物、公共服务优惠或其他支持等激励。

## 7 生态环境志愿服务基地

### 7.1 基础条件

- 7.1.1 生态环境志愿服务基地（以下称“志愿服务基地”）建设遵循公益、规范、协同、可持续性的原则。
- 7.1.2 志愿服务基地由合法主体设立，且具备固定场所，聚焦生态环境保护领域志愿服务。
- 7.1.3 建立志愿服务体系，培育生态环境志愿服务组织或团队，制定志愿服务清单，结合实际开展各类生态环境志愿服务活动。
- 7.1.4 志愿者管理与激励参照第6部分内容执行。

### 7.2 志愿服务岗位

- 7.2.1 志愿服务基地根据志愿服务需要按需设岗，明确岗位名称、职责、数量及技能要求。
- 7.2.2 结合志愿服务需求与志愿者反馈，不定期更新岗位设置及要求。
- 7.2.3 公开志愿者招募信息，提供岗前培训，定期考核服务质量，结果可作为激励表彰依据。

### 7.3 志愿服务支持

- 7.3.1 志愿服务基地可多渠道筹集服务活动经费（包括但不限于申请政府项目补贴、向社会募集），有条件的可自主立项并自筹经费，专项用于培训、保险、装备及项目实施，单独核算并接受监督。
- 7.3.2 建立志愿者培训制度，可联合相关高校或机构开发课程，并通过线上线下结合的方式开展培训工作。
- 7.3.3 给志愿者提供统一标识、防护装备，购买意外险，并制定应急预案，排查安全隐患。
- 7.3.4 依托相关志愿服务系统，实现注册、岗位匹配、记录查询功能，并通过网络、媒体发布动态，宣传优秀案例。
- 7.3.5 鼓励环境教育基地、生态文明场馆、环保设施开放单位、国家或省级生态文明建设示范区（市、县、乡镇、村）以及其他具备生态环境宣传教育与实践体验功能的单位建立生态环境志愿服务基地。

## 8 生态环境志愿服务活动

### 8.1 基础条件

- 8.1.1 开展志愿服务需求调研，结合区域生态环境特点及公众需求，确定活动主题及内容。
- 8.1.2 开展风险评估，识别活动中可能存在的环境、安全及法律风险，制定预防及应急处置措施。

## 8.2 活动目标

8.2.1 生态环境志愿服务活动以提升社会公众环保意识、倡导绿色低碳生活方式、推动生态文明建设为目标，营造共建共享的良好社会氛围。

8.2.2 生态环境志愿服务与国家生态文明建设、美丽中国建设及地方生态环境政策相衔接，结合区域生态环境问题，确定具体、可量化、可实现的目标。

## 8.3 活动内容

### 8.3.1 水生态环境志愿服务

组织志愿者参与美丽河湖保护与建设行动，进入企业、社区、学校开展水生态环境保护政策法规和科普宣传，清捡河湖、库区滨岸垃圾，清理处置水漂浮垃圾和杂物，参与岸线巡护、入河排污口和黑臭水体巡查。

### 8.3.2 海洋生态环境志愿服务

联合粤港澳及沿海城市，组织志愿者开展红树林保育、海洋保护及海洋垃圾清理行动，面向周边居民、游客等进行宣传教育和科学普及，开展净滩净海、生物多样性监测与调查、巡护监督等志愿服务。

### 8.3.3 固体废物环境志愿服务

组织志愿者参与“无废城市”建设行动，面向企业、园区、社区、景区、餐馆、乡村、学校等各类社会单元开展宣传教育，指导开展废弃物减量化、资源化、无害化处置，开展巡护监督、环境清洁、资源回收、宣传教育等志愿服务。

### 8.3.4 噪声及大气环境志愿服务

组织志愿者参与噪声及大气环境志愿服务行动，开展噪声及大气环境污染宣传教育，污染源排查、监测，对焚烧秸秆、噪声和扬尘、燃放烟花爆竹等行为进行劝导等志愿服务工作，传播绿色、清洁、低碳理念。

### 8.3.5 排污许可志愿服务

组织行业协会、高校、企业等参与排污许可志愿服务，开展排污许可政策宣讲、普法宣传和交流活动，发送企业应知应会手册，协助企业粘贴排污口二维码标识，指导企业规范使用排污许可“说明书”，引导企业和公众了解排污许可“教科书”。

### 8.3.6 环境监督志愿服务

组织生态环境执法骨干、法律和科技专业人士、社会组织和公众等组成志愿服务队伍，面向园区、企业开展普法宣传，助力企业履行环保责任，实现高质量发展。

### 8.3.7 辐射安全志愿服务

组织开展辐射安全志愿行动，开展辐射安全科普宣传，组织核与辐射安全知识讲座、研学实践等活动，增进公众对核与辐射安全的认识和了解。

### 8.3.8 生物多样性保护志愿服务

组织志愿者参与生物多样性保护与生态修复志愿服务行动，开展珍稀物种保护、生态系统修复、生态监测等志愿服务，传播生物多样性理念，提高公众参与自然系统的保护与恢复。

### 8.3.9 “双碳”行动志愿服务

对接企业、社区、院校、低碳展馆等单位与设施，组织志愿者开展“双碳”政策解读、绿色技术应用科普、碳普惠宣讲与实践、低碳研学等志愿服务，提升公众的“双碳”意识。

### 8.3.10 美丽中国宣讲志愿服务

指导园区、企业、社区、学校及生态文明教育场馆、生态环境科普基地、环境教育基地、生态环境普法基地、环保设施开放单位等，招募志愿者并进行专门培训，通过宣传讲解、交流互动等方式，传播生态文明理念和知识，讲好生态环境保护故事。

### 8.3.11 美丽乡村志愿服务

组织志愿者进入农村传播生态文明理念、普及环境科学知识，指导村民开展生活污水、生活垃圾、畜禽粪污、人居环境、河塘沟渠垃圾和废弃物等整治的“美丽家园”志愿服务行动，助力美丽乡村建设。

### 8.3.12 其他志愿服务

组织动员志愿者参加生态助企、助校以及大型赛事、活动等其他与生态环境工作相关的志愿服务活动。

## 8.4 活动形式

8.4.1 根据活动目标和内容，确定活动开展的形式，针对不同群体设计差异化的活动。

8.4.2 活动形式环保、安全、可操作，注重互动体验，增强参与者对生态环境保护的认知和行动意愿。

8.4.3 可采用线上线下结合的方式开展活动。

## 8.5 活动实施

### 8.5.1 活动准备

8.5.1.1 制定详细活动方案，明确时间、地点、参与人员、任务分工、物资清单及保障措施，活动方案提纲可参考附录 E。

8.5.1.2 对接场地、活动物资、志愿者、培训指导老师等资源，确保保障到位。

8.5.1.3 开展志愿者培训，培训内容涵盖服务规范、安全须知及专业技能。

8.5.1.4 为志愿者提供相应的人身意外伤害保险等权益保障，高风险活动安排专业人员现场指导，配备必要的防护装备。

### 8.5.2 活动开展

8.5.2.1 按计划规范开展志愿服务活动，尊重服务对象的意愿及习惯，避免与公众或单位发生冲突。

8.5.2.2 安排专人统筹协调，做好分工协调和安全管理，及时解决突发问题，保障活动有序开展。

8.5.2.3 执行环保要求，避免活动产生二次污染。

8.5.2.4 及时记录活动过程，收集影像和反馈资料，并如实记录志愿者的个人基本信息、服务内容、服务时间、接受培训等信息。

## 8.6 总结与评估

8.6.1 活动结束后，及时整理服务记录、数据及物资使用情况，组织志愿者召开总结会，分享经验、分析问题。

8.6.2 开展志愿服务效果评估，编制评估报告，评估方法可参考附录 F。

8.6.3 建立档案留存制度，将活动方案、总结报告、照片视频等资料归档保存，提炼可复制的经验模

式，为后续活动提供参考。

8.6.4 对活动中表现突出的志愿者、组织和团队进行表彰，对存在的问题制定整改措施，持续优化活动质量。

## 8.7 宣传推广

8.7.1 活动前设计制作宣传海报、宣传册等宣传物料，增加活动的知名度和影响力。

8.7.2 通过社交媒体和平台发布活动信息，吸引更多人参与。

8.7.3 活动后可在相关媒体上进行报道，扩大活动影响力，提高公众认可度。

## 9 监督

9.1 生态环境志愿服务遵循守法、公开、公平、透明的原则。

9.2 生态环境志愿者、志愿服务组织和团体、志愿服务基地在志愿服务过程中自觉接受相关部门和社会的监督。

**附录 A**  
**(资料性)**  
**生态环境志愿服务团队建设标准**

**A.1 建设目标**

通过标准化建设，使生态环境志愿服务团队具备明确的组织架构、规范的管理制度、专业的服务能力，形成可持续发展的志愿服务模式。

**A.2 组织架构与人员配置**

由3名及以上生态环境志愿者自主成立，自愿参与生态环境志愿服务活动，组织架构要求如下：

- a) 设立团队负责人1名，负责团队整体统筹协调，具备生态环境保护相关知识或志愿服务管理经验；
- b) 设立若干名专项负责人，分别负责志愿服务项目策划与实施、志愿者招募与管理等工作；
- c) 可根据服务领域设立专项服务小组，每组设组长1名，负责小组日常活动组织。

**A.3 管理制度**

建立完善的管理制度体系，包括但不限于：

- a) 组织管理制度，明确团队内部议事决策、工作人员和志愿者管理、财务管理、信息管理等事项；
- b) 服务项目管理制度，明确服务内容及方式、培训、应急和安全管理等事项；
- c) 服务评价、激励和改进制度，明确服务评价、激励、投诉处理与改进等事项。

**A.4 志愿服务能力**

**A.4.1** 团队具备固定或共享的办公场所，面积不小于10 m<sup>2</sup>，配备基本办公设备（电脑、打印机、档案柜等），并设置必要的志愿服务信息公示栏。

**A.4.2** 根据志愿服务内容配备能体现志愿者身份、印有生态环境志愿服务标志标识的物品，如马甲、袖标、帽子等，并配备开展生态环境志愿服务所需的宣传物资、后勤物资、应急物资等。

**A.4.3** 根据志愿服务项目需要，配备环境监测、生态调查、宣传教育等专业设备或材料。

**A.5 志愿服务活动**

**A.5.1** 志愿服务活动内容聚焦生态环境保护相关领域，可参考8.3。

**A.5.2** 每年策划实施不少于4次生态环境志愿服务活动。

**A.5.2** 活动实施前组织开展志愿者培训不少于1次，培训时长不少于30分钟，可参考附录C。

**A.5.4** 活动实施前进行风险评估，制定活动实施方案，活动实施可参考8.5。

**A.5.5** 活动结束后对活动进行评价和总结，可参考8.6。

**A.6 经费保障**

**A.6.1** 团队通过多种渠道筹集生态环境志愿服务所需的经费，包括但不限于：

- a) 承接政府购买的公共服务项目；
- b) 参加公益创业和公益创投活动；
- c) 申请各类创新奖项和项目资助；
- d) 接受政府补贴与社会捐赠；
- e) 其他合法合规的筹资方式。

**A.6.2** 经费使用公开透明，定期公示，接受监督，确保用于志愿服务活动和相关保障工作。

**附录 B**  
(资料性)  
**生态环境志愿者报名表参考样式**

志愿者报名表参考样式见表B.1。

**表 B.1 生态环境志愿者报名表**

姓名		性别		(照片)
民族		出生年月		
政治面貌		学历		
身份证号码		手机号码		
毕业院校		专业		
现居住地				
个人简历				
个人志愿服务经历				
个人承诺	<p>我自愿成为一名生态环境志愿者，遵守志愿服务规范，服从组织和团队安排，秉持“人与自然和谐共生”理念，主动学习生态环境保护知识，积极参与生态环境志愿服务活动，宣传生态环境科学知识，传播生态文明理念，倡导绿色低碳生活方式，以实际行动守护绿水青山，为美丽中国建设贡献个人力量。</p> <p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>			

**附 录 C**  
**(资料性)**  
**生态环境志愿服务培训指引**

**C.1 培训内容**

**C.1.1 通识培训**

**C.1.1.1 党的创新理论**

党的生态环境创新理论包括：

- a) 习近平生态文明思想核心要义，如“绿水青山就是金山银山”理念；
- b) 党中央关于生态环境保护与志愿服务工作的重要论述；
- c) “绿美广东”生态建设；
- d) 粤港澳大湾区美丽中国先行区建设；
- e) 其他国家和省内党的生态环境创新理论。

**C.1.1.2 有关法律法规和政策**

生态环境志愿服务有关法律法规和政策包括：

- a) 《中华人民共和国环境保护法》《志愿服务条例》《广东省环境保护条例》《广东省生态环境教育条例》等法律法规；
- b) 《“美丽中国，志愿有我”生态环境志愿服务实施方案（2025—2027年）》（环办宣教〔2025〕2号）、《“美丽广东，志愿有我”生态环境志愿服务三年行动方案（2025—2027年）》（粤环函〔2025〕100号）等生态环境志愿服务专项政策；
- c) 其他生态环境志愿服务有关法律法规和政策。

**C.1.1.3 社会工作**

生态环境志愿服务社会工作方法包括：

- a) 社区生态环境保护动员技巧；
- b) 弱势群体生态环境保护科普适配策略（如针对老年人、儿童的通俗化讲解方法）；
- c) 跨群体沟通话术（如与企业对接污染防治建议的沟通逻辑）；
- d) 环保志愿服务中的社会公众矛盾、企业抵触等问题化解；
- e) 其他生态环境志愿服务社会工作方法。

**C.1.1.4 志愿服务要求**

生态环境志愿服务要求包括：

- a) “奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神；
- b) 志愿者的权利与义务；
- c) 志愿服务组织或团队管理机制；
- d) 志愿者着装要求、言行准则；
- e) 其他生态环境志愿服务要求。

**C.1.1.6 志愿服务区域本地化知识**

结合服务区域特点，介绍本地化知识：

- a) 本地生态环境现状；
- b) 本地生态环境保护地标（如本地自然保护区、重点治理河流）；

- c) 民俗禁忌（如少数民族地区环保活动礼仪）；
- d) 本地生态环境部门、社区居委会、应急机构等对接联系方式；
- e) 其他生态环境志愿服务本地化知识。

#### C.1.1.7 其他

其他生态环境志愿服务通识培训内容包括：

- a) 生态环境志愿服务通用应急常识（如野外服务中暑、蚊虫叮咬处理，突发污染事件疏散流程）；
- b) 志愿服务平台操作（如志愿服务平台注册、打卡及服务时长记录等）；
- c) 心理健康知识；
- d) 其他生态环境志愿服务通识培训相关内容。

#### C.1.2 专业培训

##### C.1.2.1 水生态环境志愿服务

水生态环境志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国水污染防治法》《广东省水污染防治条例》《广东省河湖长制条例》及水生态环境保护相关理论；
- b) 河湖垃圾分类方法、清理工具使用方法及危险物品处置技术规范；
- c) 排污口识别方法、黑臭水体判定标准及岸线巡护流程；
- d) 高温作业防护、水域安全救援及风险规避措施；
- e) 其他水生态环境志愿服务专业培训相关内容。

##### C.1.2.2 海洋生态环境志愿服务

海洋生态环境志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国海洋污染防治法》及海洋生态保护相关理论；
- b) 地区海洋常见物种识别与保护、数据记录方法、照片拍摄等技术；
- c) 海洋潮汐规律、海洋垃圾分类、特殊垃圾安全处理等技术；
- d) 海边作业防晒、防溺水措施，恶劣天气预警及海洋生物伤害预防措施。
- e) 其他海洋生态环境志愿服务专业培训相关内容。

##### C.1.2.3 固体废物环境志愿服务

固体废物环境志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、“无废城市”建设要求及其他固体废物污染防治理论；
- b) 社区/企业固废分类、收运及处理处置技术；
- c) 企业危险废物仓库防渗漏措施，台账记录及暂存规范；
- d) 其他固体废物志愿服务专业培训相关内容。

##### C.1.2.4 噪声及大气环境志愿服务

噪声及大气环境志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及其他噪声与大气污染防治理论；
- b) 环境噪声来源、监测、控制等相关技术；
- c) 大气污染物来源、监测与控制要求；
- d) 声级计、便携式大气检测仪操作及数据记录方法；
- e) 其他噪声及大气环境志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.5 排污许可志愿服务

排污许可志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《排污许可管理条例》《排污许可管理办法》及其他排污许可制度核心要求；
- b) 企业排污许可申请材料准备、全国信息平台操作（申报、变更）；
- c) 企业排污口二维码信息内容、张贴位置及“说明书”使用；
- d) 其他排污许可志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.6 环境监督志愿服务

环境监督志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国环境保护法》及企业环保责任清单；
- b) 环保设施运行记录、危险废物暂存要点；
- c) 企业环保隐患排查，整改建议，监督记录等要求；
- d) 其他环境监督志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.7 辐射安全志愿服务

辐射安全志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国放射性污染防治法》及辐射类型（电离/非电离）等相关理论；
- b) 日常接触辐射场景及防护措施；
- c) 电磁辐射检测仪、个人剂量计及监测方法；
- d) 其他辐射安全志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.8 生物多样性保护志愿服务

生物多样性保护志愿服务专业培训内容包括：

- a) 《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》及其他生物多样性保护要求；
- b) 区域珍稀物种形态特征、栖息地，外来入侵物种识别与危害；
- c) 动物痕迹识别样线法、红外相机布设及数据整理方法；
- d) 本土植物种植、入侵物种清除技术；
- e) 红树林生态功能及保护知识，潮间带生物多样性调查及生态系统健康评估技术；
- f) 其他生物多样性保护志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.9 “双碳”行动志愿服务

“双碳”行动志愿服务专业培训内容包括：

- a) 碳达峰碳中和核心内涵、国家及地方碳减排政策；
- b) 碳汇林种植效益、绿色技术（光伏/风电/节能建筑）原理及节能设备推广方法；
- c) 碳普惠机制（个人碳积分）、低碳生活方式及个人碳足迹计算器；
- d) 其他“双碳”行动志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.10 美丽中国宣讲志愿服务

美丽中国宣讲志愿服务专业培训内容包括：

- a) 生态文明核心内涵、美丽中国建设进展与成果；
- b) 宣讲互动设计（如提问、小游戏等）、故事挖掘（如本地环保案例等）、语言表达技巧（如通俗化、生动化等）、应急应对方法（如听众疑问解答、争议话题引导等）；
- c) 园区（如企业绿色转型等）、企业（如环保责任等）、社区（如生活环保等）、学校（如青

- 少年生态环境教育等)、场馆(如展陈讲解等)的宣讲方案设计与技巧;
- d) 其他美丽中国志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.11 美丽乡村志愿服务

美丽乡村志愿服务专业培训内容包括:

- a) 美丽乡村建设政策与理论;
- b) 农村生活垃圾分类、生活污水处理、秸秆及畜禽粪污资源化利用技术;
- c) 河塘沟渠清理、人居环境整治技巧;
- d) 其他美丽乡村志愿服务专业培训相关内容。

#### C.1.2.12 其他志愿服务

其他生态环境志愿服务专业培训内容包括:

- a) 企业环保问题诊断、绿色技术推广技术;
- b) 校园环境教育课程、青少年环保社团活动策划组织;
- c) 大型活动环保方案、土壤环境事件应急响应流程;
- d) 与行业协会、高校、企业联动机制及资源整合方法;
- e) 其他与生态环境志愿服务相关的专业培训内容。

### C.1.3 岗位培训

#### C.1.3.1 基础培训

生态环境志愿服务基础岗位培训内容包括:

- a) 志愿服务组织、团队和项目的基本情况;
- b) 志愿服务组织或团队的宗旨、愿景、历史荣誉及年度重点项目;
- c) 具体服务项目的周期、目标人群、核心任务、预期成效及考核指标;
- d) 工作区域及周边环境情况;
- e) 其他与生态环境志愿服务基础岗位相关的培训内容。

#### C.1.3.2 业务培训

生态环境志愿服务业务培训内容包括:

- a) 志愿服务岗位职责及具体工作要求;
- b) 志愿服务业务流程、服务规范及实操演练;
- c) 风险应急预案及应急演练;
- d) 其他与生态环境志愿服务业务相关的培训内容。

#### C.1.3.5 其他岗位培训

其他与生态环境志愿服务岗位相关的培训内容。

### C.2 培训保障

#### C.2.1 培训组织

- C.2.1.1 明确牵头部门,统筹生态环境志愿服务培训工作。
- C.2.1.2 制定年度培训计划,明确培训主题、频次及目标。
- C.2.1.3 确定组织分工,确保责任到人。
- C.2.1.4 建立跨部门协作机制,联动相关职能部门、社会组织、高校、科研院所、企业等。

## C.2.2 场地与设备

- C.2.2.1 线上培训选用稳定平台。
- C.2.2.2 线下培训选用能够合理容纳参加培训人数的会议室和实训场地。
- C.2.2.3 配备教学设备（如投影仪、音响等）及实操工具（如清捡工具、监测仪等）。
- C.2.2.4 准备安全防护物资（如手套、救生衣、急救包等）。

## C.2.3 师资配备

- C.2.3.1 建立师资库，师资包含生态环境领域专家、资深志愿者、执法骨干等。
- C.2.3.2 师资具备3年以上相关领域经验，熟悉志愿服务工作及场景。
- C.2.3.3 培训前组织师资备课，统一教学内容与标准。

## C.3 培训实施

### C.3.1 培训准备

- C.3.1.1 开展培训需求调研，针对不同培训对象确定不同形式的培训内容和形式。
- C.3.1.2 编制培训教材（手册或课件），贴合生态环境志愿服务实际。
- C.3.1.3 提前1周通知学员培训时间、形式及预习内容。
- C.3.1.4 检查场地设备，准备好培训物资。

### C.3.2 培训开展

- C.3.2.1 可采用线上线下相结合的方式。
- C.3.2.2 理论课侧重政策、知识讲解，实操课可设置模拟场景。
- C.3.2.3 培训中设置互动环节（如提问、案例讨论等）。

### C.3.3 培训考核

- C.3.3.1 可设置理论考核与实操考核。
- C.3.3.2 合格标准为理论 $\geq 60$ 分、实操达标。
- C.3.3.3 考核合格者发放培训证书，不合格者补训。
- C.3.3.4 记录考核结果，纳入志愿者服务档案。

## C.4 培训管理

### C.4.1 制度规范

- C.4.1.1 制定培训制度，明确学员报名条件与流程。
- C.4.1.2 制定考勤制度，明确签到、打卡要求，缺课需补学。
- C.4.1.3 制定培训档案制度，定期对学员培训及考核档案存档。
- C.4.1.4 明确培训各环节权责，避免管理漏洞。

### C.4.2 师资管理

- C.4.2.1 建立师资资源库，记录师资资源、专长及授课情况。
- C.4.2.1 每年度考核师资授课质量，不合格者暂停授课。
- C.4.2.1 组织师资参加新技术、新政策培训，更新知识。
- C.4.2.1 制定师资激励机制，稳定师资队伍。

### C.4.3 服务管理

- C.4.3.1 培训中收集学员反馈，及时调整教学节奏。
- C.4.3.2 规范培训物资领用、归还流程，避免浪费。
- C.4.3.3 落实培训安全保障，明确紧急联系人与处置流程。

## C.5 评价与改进

### C.5.1 评价

- C.5.1.1 培训后通过问卷调查收集学员对内容、师资和服务的评价。
- C.5.1.2 结合培训问卷和志愿者服务能力提升情况，评估培训效果。

### C.5.2 改进

- C.5.2.1 建立问题台账，针对薄弱环节制定改进计划。
- C.5.2.2 定期更新培训内容，纳入最新环保政策、技术和志愿服务方式。
- C.5.2.3 定期优化培训流程，引入优秀师资。
- C.5.2.4 跟踪改进效果，形成“评价-改进-再评价”闭环。

**附录 D**  
(资料性)  
**生态环境志愿者星级评价方法**

**D.1 评价指标体系**

生态环境志愿者星级评价包括服务参与度、专业能力、服务成效、活动效果、加分项、扣分项等评价内容，具体评价指标及权重见表D.1。

**表 D.1 生态环境志愿者星级评价指标及权重**

一级指标	二级指标
A 服务参与度 (30分)	A1 服务时长 (15分)
	A2 活动出勤率 (10分)
	A3 服务规范性 (5分)
B 专业能力 (25分)	B1 专业知识掌握度 (10分)
	B2 技能应用能力 (10分)
	B3 持续学习能力 (5分)
C 服务成效 (30分)	C1 任务完成质量 (15分)
	C2 问题解决能力 (10分)
	C3 服务对象满意度 (5分)
D 活动效果 (15分)	D1 媒体报道与宣传 (5分)
	D2 公众参与带动性 (5分)
	D3 荣誉表彰 (5分)
E 加分项 (最高10分)	E1 特殊贡献
F 扣分项	F1 违纪与失误

**D.2 评价指标评分标准**

生态环境志愿者星级评价指标评分标准见表D.2。

**表 D.2 生态环境志愿者星级评价指标评分标准**

序号	评价指标	评分标准
A1	服务时长 (15分)	15分：年度参与生态环境志愿服务累计时长达80小时以上。 10分：年度参与生态环境志愿服务累计时长达60小时以上。 5分：年度参与生态环境志愿服务累计时长达40小时以上。 2分：年度参与生态环境志愿服务累计时长达20小时以上。
A2	活动出勤率 (10分)	10分：年度报名参加活动全部出席 (出勤率100%)。 8分：年度出勤率90%~99%且缺席不超过1次。 4分：年度出勤率80%~89%且缺席不超过3次。 1分：年度出勤率70%~79%且缺席不超过5次。 备注：因不可抗力 (如突发疾病、紧急任务) 缺席需提前报备，经核实后不计入缺勤。

序号	评价指标	评分标准
A3	服务规范性（5分）	5分：全程严格遵守服务规范（如统一着装、按流程操作、无擅自离岗行为等）。 3分：出现1次轻微违规（如未佩戴标识、未按时提交记录等），但未造成影响。 1分：出现2次及以上违规，或因违规导致服务中断、投诉等后果。
B1	专业知识掌握度（10分）	10分：通过专业考核（笔试或实操），成绩达90分以上。 8分：考核成绩80分~89分。 6分：考核成绩70分~79分。 4分：考核成绩60分~69分。 1分：考核成绩低于60分。 考核内容：生态环境政策法规、污染防治技术、应急处理流程等（根据服务领域定制），满分100分。
B2	技能应用能力（10分）	10分：能独立完成复杂技能操作（如水质检测、设备调试等），并解决现场问题。 7分：在指导下完成技能操作，无重大失误。 3分：仅能完成基础辅助工作（如发放宣传品、引导参观）。
B3	持续学习能力（5分）	5分：年度参与3次及以上专业培训或学习活动，并提交学习总结。 3分：年度参与2次培训或学习活动。 1分：年度参与1次培训或学习活动。
C1	任务完成质量（15分）	15分：所有活动都超额完成活动目标。 12分：基本完成活动目标（目标达成率80%~100%），活动效果符合标准要求。 8分：部分完成目标（目标达成率50%~79%），存在小瑕疵但不影响活动整体效果。 5分：仅完成少量活动任务（达成率<50%），或多数活动效果不达标。
C2	问题解决能力（10分）	10分：主动解决复杂问题（如化解群众纠纷、修复故障设备），避免志愿服务中断。 7分：解决一般性问题（如纠正同伴操作错误、补充缺失物资等）。 3分：仅反馈问题但未协助解决，需他人介入。 0分：未发现问题或回避责任。
C3	服务对象满意度（5分）	5分：服务对象满意度调查平均分 $\geq 4.5$ 分。 3分：服务对象满意度调查平均分 $\geq 2$ 分且 $< 4.5$ 分。 1分：服务对象满意度调查平均分 $< 2$ 分。 调查方式：随机抽样服务对象填写问卷（5分制评分取平均值）。
D1	媒体报道与宣传（5分）	5分：获国家级媒体报道1次及以上，或省级媒体报道2次及以上。 3分：获省级媒体报道1次，或市级媒体报道2次及以上。 1分：获市级媒体报道1次，或县级媒体或自媒体报道2次及以上。 备注：同一事迹按最高级别计分，不重复累计。
D2	公众参与带动性（5分）	5分：带动10人及以上新志愿者参与服务。 3分：带动5人~9人新志愿者参与。 1分：带动1人~4人新志愿者参与。
D3	荣誉表彰（5分）	5分：获国家级表彰1次及以上，或省级表彰2次及以上。 3分：获省级表彰1次，或市级表彰2次及以上。 1分：获市级表彰1次，县级、社会组织或机构级表彰2次及以上。 备注：同一事迹按最高级别计分，不重复累计。
E1	特殊贡献（最高10分）	组织公益活动影响广泛，获省级以上主管部门或国家级以上社会组织书面表扬，每次加5分； 提出创新性服务模式被广泛推广，或避免重大环境风险，每次加3分； 为服务提出改进建议并被采纳，有效提升活动效果或影响，每次加1分。
F1	违纪与失误	轻微失误（如未按时提交报告、记录错误），每次扣1分； 严重违纪（如数据造假、收受礼品、违反安全规定），每次扣5分，并取消评优资格； 重大过失（如引发舆情、造成环境损害），直接评定为不合格。

### D.3 指数计算

基于 14 项生态环境志愿者星级评价指标得分，计算生态环境志愿者星级评价指数（ $VEI$ ），计算公式见式（D.1）。

$$VEI = \sum_{i=1}^n VEI_i \dots\dots\dots (D.1)$$

式中：

$VEI$ ——生态环境志愿者星级评价指数；

$VEI_i$ ——生态环境志愿者星级评价第  $i$  项指标得分；

$i$ ——指标序号；

$n$ ——指标数量

### D.4 评价结果分级

生态环境志愿者星级评价通过生态环境志愿者星级评价指数（ $VSAET$ ）进行判定，分为一星~五星四个等级，具体见表 D.3。

表 D.3 生态环境志愿者评价星级

分值范围	评价星级	描述
$VEI \geq 90$	五星	志愿服务领域的标杆和楷模，贡献卓越，具有突出的专业能力、创新性贡献或广泛的社会影响力，其精神与行动能深刻感染和带动周围人群，是志愿服务精神的杰出代表。
$80 \leq VEI < 90$	四星	表现优异，不仅是技能娴熟的实践者，还能在特定领域展现领导力或专业性，能有效解决复杂问题，服务质量高，并能积极带动他人参与。
$60 \leq VEI < 80$	三星	成为可靠的志愿服务骨干，熟练掌握服务所需的专业知识和技能，能独立处理常见问题，服务质量良好，能有效完成分配的任务。
$40 \leq VEI < 60$	二星	能够稳定参与志愿服务活动，遵守服务规范，初步掌握相关的专业知识，能在指导下完成服务任务，具备一定的服务能力。
$VEI < 40$	一星	具备基本的志愿服务意识，能够完成一定时长的服务，但在专业知识、服务规范性和任务完成质量方面尚有较大提升空间，是志愿服务队伍的初学者和新生力量。

**附 录 E**  
**(资料性)**  
**生态环境志愿服务活动方案参考提纲**

生态环境志愿服务活动提纲如下：

**一、活动主题**

根据具体服务场景设定活动主题，简洁明了，突出生态环境保护核心内容。

**二、活动背景与目的**

**(一) 活动背景**

说明国家或地方环保政策，当地生态环境现状，重要时间节点（如世界环境日、全国低碳日、全国生态日、全国科普日）等背景材料。

**(二) 活动目标**

说明活动拟解决具体环境问题、提升公众环保意识、凝聚社会力量、活动参与量等相关目标。

**三、活动组织方与参与人员**

**(一) 组织单位**

说明活动的主办单位、承办单位、协办单位、支持单位等组织单位。

**(二) 参与人员**

说明生态环境志愿者、特邀人员、服务对象等活动参与人员。

**四、活动时间与地点**

**(一) 时间**

说明活动开展的具体日期及详细时段。

**(二) 地点**

说明活动开展的具体位置、场地特点及周边交通情况等。

**五、活动内容与流程**

**(一) 前期准备**

说明人员分工、物资筹备、场地对接等具体准备工作要求。

**(二) 活动实施**

按时间顺序说明活动实施的具体安排和要求。

**(三) 后期收尾**

说明活动结束后开展物资整理、场地清理、数据统计等要求。

## 六、经费与安全保障措施

说明活动经费预算、活动场地安全隐患、志愿者安全防护、高风险活动人身意外险、应急救援要求、附近医院联系方式等。

## 七、活动宣传与总结

### （一）宣传推广

说明活动前后，发布活动预告和活动成果宣传的渠道和要求。

### （二）总结评估

开展活动效果评估，评估方法见附录F。

撰写活动总结报告，内容包括活动基本情况、成效与亮点、存在问题与改进措施等。

## 八、注意事项

说明活动开展过程中的纪律、低碳环保、当地习俗、文明用语、活动记录等相关注意事项。

**附录 F**  
(资料性)  
**生态环境志愿服务活动效果评估方法**

### F.1 评估指标体系

生态环境志愿服务活动效果评估包括活动适当性、活动创新性、活动效率、活动效果、活动满意度等评估内容，具体评估指标及权重见表F.1。

**表 F.1 生态环境志愿服务活动效果评估指标及权重**

一级指标	二级指标	三级指标
A 活动适当性 (15分)	A1 目标与环境需求匹配度 (5分)	A1.1 目标是否贴合当地环境问题 (5分)
	A2 活动策划合理性 (10分)	A2.1 活动流程是否清晰 (5分)
		A2.2 资源需求是否合理 (5分)
B 活动创新性 (20分)	B1 内容与模式创新 (10分)	B1.1 内容创新 (5分)
		B1.2 模式创新 (5分)
	B2 成果与传播创新 (10分)	B2.1 生态成果创新 (5分)
		B2.2 传播形式创新 (5分)
C 活动效率 (20分)	C1 资源利用效率 (10分)	C1.1 志愿者时间利用率 (5分)
		C1.2 物资利用率 (5分)
	C2 实施进度效率 (10分)	C2.1 任务完成率 (5分)
		C2.2 流程顺畅度 (5分)
D 活动效果 (30分)	D1 生态环境效益 (15分)	D1.1 直接生态环境效益 (8分)
		D1.2 生态环境效益持续性 (7分)
	D2 社会与认知影响 (15分)	D2.1 公众参与度 (5分)
		D2.2 生态环境知识传播 (5分)
		D2.3 社会关注度 (5分)
E 活动满意度 (15分)	E1 志愿者满意度 (5分)	E1.1 对组织服务的满意度 (5分)
	E2 公众/受益方满意度 (10分)	E2.1 对活动效果的认可度 (5分)
		E2.2 对活动价值的认同 (5分)

### F.2 评估指标评分标准

生态环境志愿服务活动效果评估指标评分标准见表F.2。

**表 F.2 生态环境志愿服务活动效果评估指标评分标准**

序号	评价指标	评分标准
A1.1	目标是否贴合当地环境问题 (5分)	5分: 目标紧密契合当地突出环境问题, 具有高度的针对性和现实意义。 3分: 目标与当地环境问题有一定关联, 但针对性不够强。 1分: 目标与当地实际环境问题关联度低, 脱离现实需求。
A2.1	活动流程是否清晰 (5分)	5分: 流程设计完整、逻辑清晰, 环节衔接顺畅, 人员分工明确。 3分: 流程基本完整, 但部分环节存在模糊或衔接不畅的问题。 1分: 流程混乱, 缺乏必要的环节设计和人员安排。

序号	评价指标	评分标准
A2.2	资源需求是否合理（5分）	5分：人力、物资、经费等预算精准，与实际需求高度匹配，无浪费。 3分：资源预算基本合理，但部分项目存在小幅偏差或冗余。 1分：资源需求测算严重脱离实际，存在重大不合理或浪费现象。
B1.1	内容创新（5分）	5分：活动主题或环保知识内容具有高度的新颖性和独创性，引入了前沿理念或本地稀缺的环保议题，能给人带来深刻启发。 3分：活动内容进行了局部创新或优化整合，有一定新意，但核心主题较为常见。 1分：活动内容陈旧，完全沿用过往或其他活动的常见主题，缺乏新意。
B1.2	模式创新（5分）	5分：活动采用的组织形式、参与机制或问题解决方式具有突破性，显著区别于传统模式，能有效提升效率或体验，具备行业参考价值。 3分：对现有活动模式进行了有效的改良与优化，体验有所提升，但本质上未脱离传统框架。 1分：完全采用陈旧、常规的活动模式，缺乏任何形式或机制上的创新思考。
B2.1	生态成果创新（5分）	5分：活动在取得常规生态效益的基础上，取得了突破性或附加性的创新成果（如：形成了可推广的生态修复新技术、建立了可持续的社区保护模式、产生了有价值的生态监测数据等）。 3分：活动生态效益扎实，但成果形式较为常规，主要为一次性的清理、种植等，创新性不足。 1分：活动生态效益低下，且未产生任何形式的创新性成果。
B2.2	传播形式创新（5分）	5分：充分利用新媒体、新技术（如直播、短视频、互动H5、AR/VR等）或跨界合作方式进行传播，形式生动有趣，传播效能高，覆盖面广。 3分：传播方式结合了部分新老媒体，形式有一定调整，但整体创新力度和吸引力一般。 1分：仅采用传统的、单一的传播方式（如宣传栏、横幅、单向宣讲），形式枯燥，传播效果有限。
C1.1	志愿者时间利用率（5分）	5分：志愿者任务分配科学，工作时间充实高效，无闲置或过度劳累。 3分：时间利用基本合理，但存在个别时段分工不均或效率不高。 1分：志愿者时间安排混乱，大量时间处于闲置或无效状态。
C1.2	物资利用率（5分）	5分：物资准备充分且使用高效，无浪费，环保材料使用率高。 3分：物资使用基本合理，但存在少量浪费或使用效率不高的情况。 1分：物资管理混乱，出现严重浪费或准备不足影响活动进行。
C2.1	任务完成率（5分）	5分：按计划100%完成所有预定活动任务。 3分：基本完成主要任务（完成率80%以上），个别次要任务未完成。 1分：任务完成率低于80%，或关键任务未能有效执行。
C2.2	流程顺畅度（5分）	5分：各环节衔接顺畅，意外应对预案充分，无重大中断或延误。 3分：整体流程较为顺畅，但存在个别环节延误或协调问题。 1分：流程执行中出现严重中断、混乱或重大事故。
D1.1	直接生态环境效益（8分）	7~8分：活动直接产生了显著、可测量的环境改善（如垃圾清理量、植被恢复面积、公众素养提升水平等）。 4~5分：产生了一定的环境改善效果，但测量数据不够充分或效果一般。 1~2分：环境改善效果微弱或无法证实。
D1.2	生态环境效益持续性（7分）	6~7分：活动设计考虑了长期维护机制，效益具有明显的可持续性。 3~5分：效益具有一定持续性，但长期效果有待观察。 1~2分：仅为一次性效果，缺乏可持续性安排。
D2.1	公众参与度（5分）	5分：吸引了大量目标公众主动参与，参与人数远超预期。 3分：公众参与度达到基本预期，但仍有提升空间。 1分：公众参与度低，主要限于组织内部人员。
D2.2	生态环境知识传播（5分）	5分：有效传播了环保知识，参与者认知度显著提升，有良好的教育效果。 3分：进行了知识传播，但形式或内容吸引力一般，效果有限。 1分：未能有效传递环保知识，或传播内容存在错误。
D2.3	社会关注度（5分）	5分：活动获得媒体正面报道或广泛的社会舆论关注，影响力大。 3分：在一定范围内（如社区、学校）获得关注，但更广泛影响力有限。 1分：社会关注度低，未能引发任何舆论反响。

序号	评价指标	评分标准
E1.1	对组织服务的满意度（5分）	5分：志愿者对活动计划、准备、人员安排、沟通协调及具体开展等方面感到非常满意。 3分：志愿者对活动的整体评价尚可，但指出了一些可改进的细节问题。 1分：志愿者对活动感到不满，存在混乱、失职或沟通不畅等问题。
E2.1	对活动效果的认可度（5分）	5分：公众/受益方高度认可活动取得的实际效果和影响。 3分：公众/受益方对活动效果认可度一般，认为部分目标未完全实现。 1分：公众/受益方普遍认为活动效果未达预期或流于形式。
E2.2	对活动价值的认同（5分）	5分：公众/受益方深刻认同活动的环保价值，并愿意持续参与或推广。 3分：公众/受益方认可活动的部分价值，但持续参与的意愿不强。 1分：公众/受益方对活动价值不认同，认为意义不大。

### F.3 指数计算

基于 19 项生态环境志愿服务活动效果评估指标得分，计算生态环境志愿服务活动效果指数（ $VSAEI$ ），计算公式见式（F.1）。

$$VSAEI = \sum_{i=1}^n VSAEI_i \dots\dots\dots (F.1)$$

式中：

$VSAEI$ ——生态环境志愿服务活动效果指数；

$VSAEI_i$ ——生态环境志愿服务活动效果评估第  $i$  项指标得分；

$i$ ——指标序号；

$n$ ——指标数量

### F.4 评估结果分级

生态环境志愿服务活动效果通过生态环境志愿服务活动效果指数（ $VSAEI$ ）进行判定，分为 I~IV 四个等级，具体见表 F.3。

表 F.3 生态环境志愿服务活动效果等级

分值范围	评估等级	描述
$VSAEI \geq 80$	I 级	活动目标明确，流程顺畅，资源利用率高，生态效益显著且持续，公众参与度高，社会关注度广，参与者满意度和认同度高，整体效果优异。
$60 \leq VSAEI < 80$	II 级	活动目标较清晰，流程基本顺畅，资源无严重浪费，有一定生态效益，公众参与和社会关注一般，参与者满意度尚可，效果良好。
$40 \leq VSAEI < 60$	III 级	活动目标模糊，流程偶有卡顿，资源存在浪费，生态效益有限且持续性差，公众参与少，满意度较低，效果欠佳。
$VSAEI < 40$	IV 级	活动目标脱离实际，流程混乱，资源严重浪费，无明显生态效益，公众参与度极低，满意度差，效果未达预期。

## 参 考 文 献

- [1] MZ/T 061—2015 志愿服务信息系统基本规范
- [2] MZ/T 148—2020 志愿服务基本术语
- [3] DB44/T 2512—2024 文化和旅游志愿服务管理规范
- [4] DB51/T 3097—2023 大型赛会志愿服务管理规范
- [5] T/GVASTP 001—2025; T/GDYXLXXH 003—2025 科普志愿者评价
- [6] 《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全新时代志愿服务体系的意见》
- [7] 《“美丽中国，志愿有我”生态环境志愿服务实施方案（2025—2027年）》（环办宣教〔2025〕2号）
- [8] 《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》
- [9] 《“美丽广东，志愿有我”生态环境志愿服务三年行动方案（2025—2027年）》（粤环函〔2025〕100号）
- [10] 中国志愿服务联合会印发的《关于志愿服务项目的工作指引（试行）》
- [11] 中国志愿服务联合会印发的《关于志愿者招募和培训的工作指引（试行）》
- [12] 中国志愿服务联合会印发的《关于社区志愿服务的工作指引（试行）》
- [13] 生态环境部《关于建设美丽中国先行区的实施意见》
- [14] 共青团中央发布《高校共青团青年志愿服务工作指引（2022年版）》
- [15] 民政部关于印发《中国社会服务志愿者队伍建设指导纲要（2013-2020年）》的通知
- [16] 上海市民政局《关于进一步规范社区志愿服务团队建设的意见（试行）》（沪民规〔2020〕10号）